

kroma

Korea Original Media Agency

**2024 Introduction
& Portfolio**



Korea Original Media Agency

(주)크로마엔터테인먼트

대표자 | 김요한

admin@kroma.co.kr / www.kroma.co.kr / 02-6272-1216

서울특별시 강남구 테헤란로 83길 15, 6층 (삼성동)

Why Kroma

01

Fascinating People

02

Colorful Works

03

Detailed Process

04

True Client Experience

05

We are

Korea Original Media Agency, KROMA

The logo for Kroma features the word "kroma" in a lowercase, bold, sans-serif font. The letter "o" is replaced by a colorful circular graphic composed of several overlapping segments in shades of blue, green, yellow, and red, resembling a camera lens or a stylized sun.

(주)크로마엔터테인먼트

회사명 | (주)크로마엔터테인먼트

사업자번호 | 333-86-02300

대표자 | 김요한

주요 사업 | 영상제작, 광고 기획/제작, 미디어교육, 행사 주최/진행

〰

가장 톡톡 튀는 색을 입힐 줄 아는
가장 젊은 기업

〰

(주)크로마엔터테인먼트는 20/30대 콘텐츠 제작진들을
중심으로 조직된 오리지널 미디어 에이전시입니다.

빛을 통해 색의 선명도를 밝혀주는 채도(Kroma)처럼
모든 기업과 브랜드에 아름다운 색채의 빛을 입혀드리겠습니다.

1

Killer Contents

유튜브 인기급상승 1위(2021. 4.)

유튜브 1천만 조회수 콘텐츠(2019. 2.)

10

Fast Growth

채널 대비 평균 10배 조회 수

채널 10배 성장 유치

20

Young Professionals

평균 연령 20대

장관급 수상 20관왕

100

Trustworthy

기획, 촬영, 편집 100% 직영

클라이언트 만족도 100%

Kroma is Different.

Young Professionals, 함께 이끌어나가는 20/30대 제작진

이유없이 남들과 똑같이 사고하는 것을 지양합니다.

더 좋은 기획, 더 좋은 제작을 위하여 고민하고 밤을 새웁니다.

20/30대에 회사를 이끌어가는 **자신감**, 우리의 **열정**을 가장 잘 대변합니다.



남들 같지 않은
콘텐츠 기획 전문가

김요한 대표

장관급 수상 15관왕, KBS, tvN, 네이버 PD 출신으로
수많은 킬러콘텐츠를 만든 콘텐츠 기획 전문가입니다..

같은 주제로 어떻게 하면 더 톡톡 튀는 기획이 될까
'남들 같지 않은' 영상을 위해 늘 고민합니다.

CAREER

고려대학교 미디어학부 졸업
KBS 한국방송 / CJ ENM 프리랜서 PD
NAVER 세미콜론스튜디오 PD
(주)대학내일, (주)탈잉 PD

AWARDS

부총리상 수상 2회
장관상 수상 15회
차관상 수상 4회



코딩/그래픽 테크니션

장성경 경영기획실장

- 고려대학교 미디어학부 졸업
- 작사/작곡 음악 프로듀서 (2016 - 2022)
- Youtube 인기 급상승 뮤직비디오 제작 (800만 뷰)
- 정부기관 상장 4관왕
- <삼성 에스원> <365m> 연간 프로젝트 메인 연출



광고/CF 콘텐츠 전문가

이유진 크리에이티브 1팀 CP

- 동아방송예술대학교 콘텐츠제작학과 졸업
- CJ ENM <Mnet> 프리랜서 PD
- TVC 및 바이럴콘텐츠 PD&Director
- <삼성전자 JBL> <배스킨라빈스> 등 총 연출 및 제작
- 한국광고총연합회 CF프로덕션 감독 등록



예능형 콘텐츠 전문가

문송식 크리에이티브 3팀 CP

- 동아방송예술대학교 영상제작과 졸업
- MCN 트레저헌터 (2019-2022)
- Youtube 크리에이터 <이상훈TV>, <알베르토 몬디>
- <세븐일레븐>, <한화생명>, <CJ대한통운> 등
- 연간 프로젝트 메인 연출



지식/교양 콘텐츠 전문가

고성현 크리에이티브 2팀 CP

- 한국영상대학교 영상연출과
- KBS 2TV <생생정보통> 연출
- KBS 1 <스카우트 4.0> 얼리어잡터 연출
- 한국관광공사, 과학기술정보통신부, SK하이닉스 등
홍보영상 제작



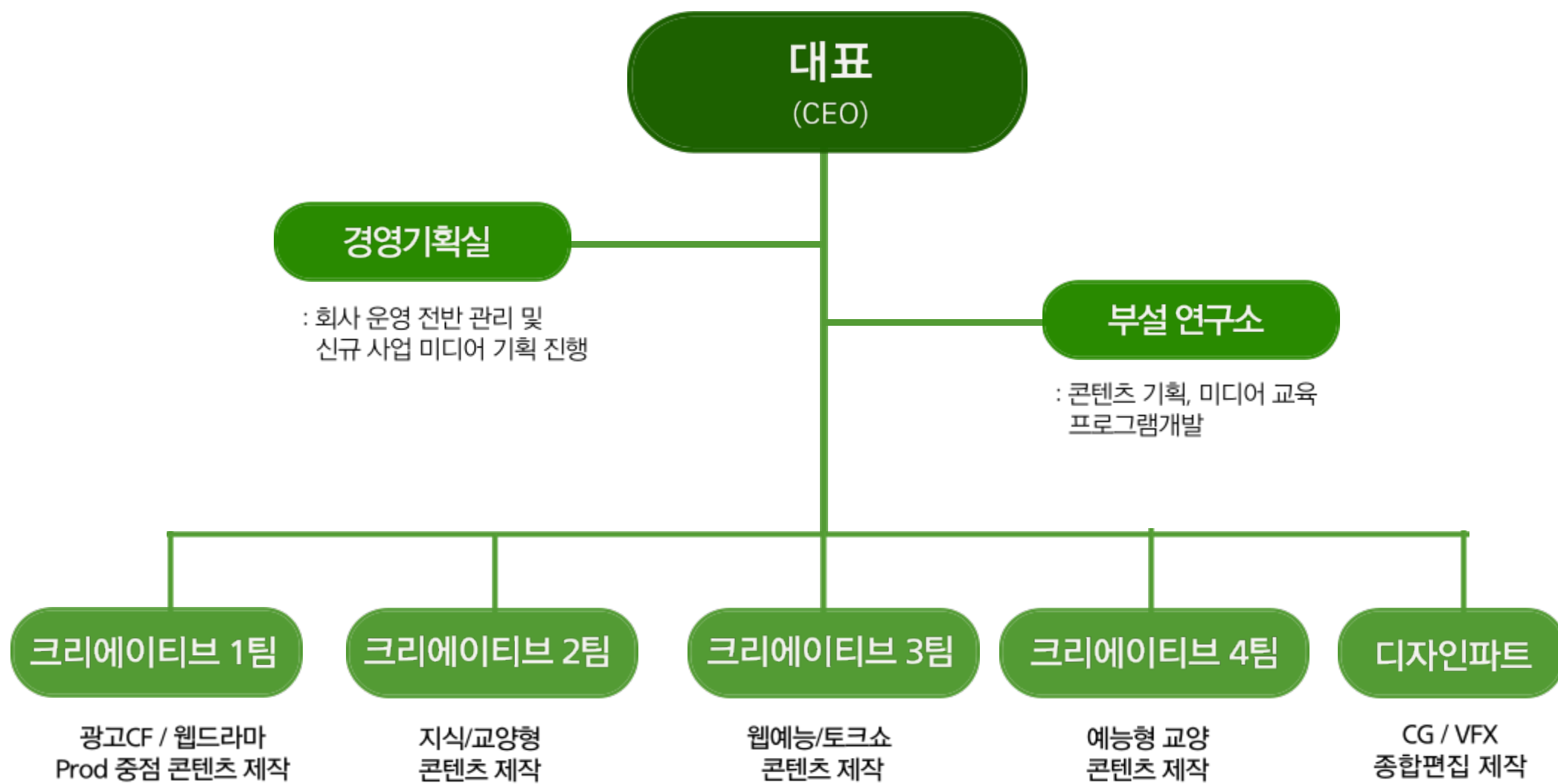
웹예능/웹드라마 전문가

김승현 크리에이티브 4팀 CP

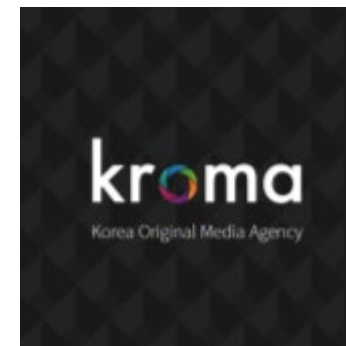
- 한국예술종합학교 영상원 영화과 졸업
- Disney 계열사 <A&E Networks> PD
- 웹예능 <탁, 파놓고 말해서> 메인 연출
- 웹예능 <게임부록> 기획/제작
- 웹드라마 <인어왕자> 제작

ORGANIZATION

Young & Professional



전체인원 | 28명





KROMA SHOWREEL 2023

©Kroma Entertainment INC.

이미지를 클릭하면 영상이 재생됩니다

광고/CF

A급 고퀄리티의
TVC급 광고 제작

웹예능 /웹드라마

100만뷰 이상의
웹예능, 웹드라마 콘텐츠 제작

홍보영상

기관/관공서 맞춤형
홍보영상 및 스케치 영상 제작

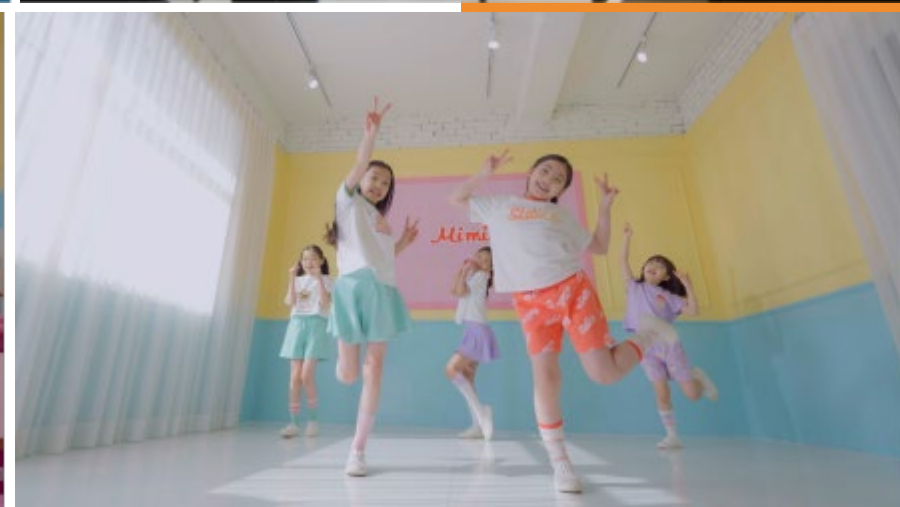
오리지널

크로마 자체 기획/제작의
오리지널 콘텐츠 투자/개발

광고/CF

KROMA에서 제작하는 고품격 광고로
귀사의 상품 및 서비스에 색채를 입혀드립니다.

두 가지 기획안 제공, 시네마 카메라 촬영,
전문 색보정 등이 포함된 편집이 진행됩니다.



Project

[세브란스병원] 크리에이티브 TV CF

[제로투세븐] 미미레브 브랜드 홍보 CF

[씨엠베르체] 씨엠베르체 브랜딩필름 TV CF

웹예능/웹드라마

KROMA에서 제작하는 웹예능/웹드라마로,
온라인 매체에 최적화된 스토리텔링으로
높은 화제성과 콘텐츠를 보장합니다.

유튜브 메가트렌드 채널 3회 유치 경험을 바탕으로
트렌디한 웹예능/웹드라마의 색채를 입혀드립니다.



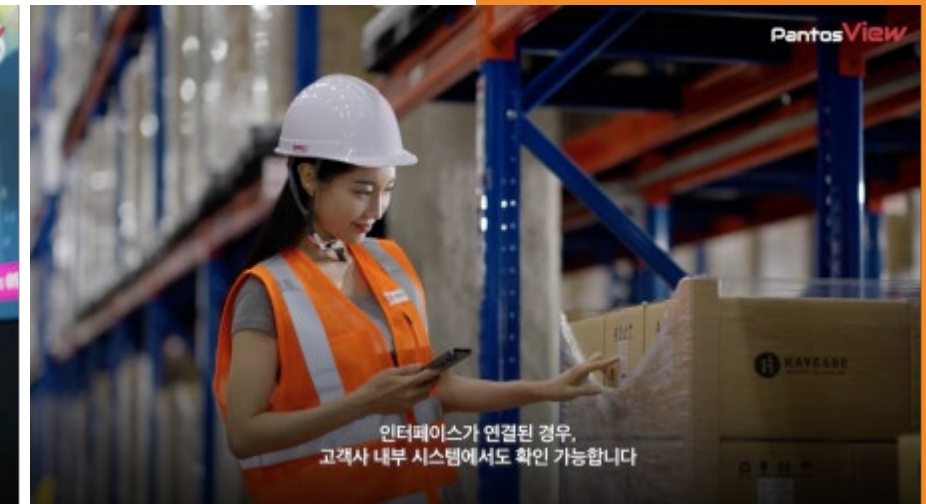
Project

[KBS] 안녕 우리말, 마음은 더 가까이 웹예능
[CJ ENM] CJ그룹 브랜드드 웹드라마
[tvN] 스테이지업 치어리딩 웹예능

홍보영상

KROMA에서 제작하는 기업/기관 홍보영상으로
귀사의 브랜드 이미지에 색채를 입혀드립니다.

시네마 카메라 촬영, 인포그래픽 제작,
전문 색보정 등이 포함된 편집이 진행됩니다.



Project

[현대건설] 현대프리미어캠퍼스세마역 분양홍보영상
[LX판토스] Pantos View 홍보영상
[고려대학교] 지식교양콘텐츠 고대백과



오리지널 콘텐츠

KROMA에서 자체 제작하는 오리지널 콘텐츠로 기획부터 제작/편집까지 100% 직영으로 운영하고 있습니다.

새로운 콘텐츠 IP를 자체 투자/개발하며 시장 이해도를 높이고 있습니다.



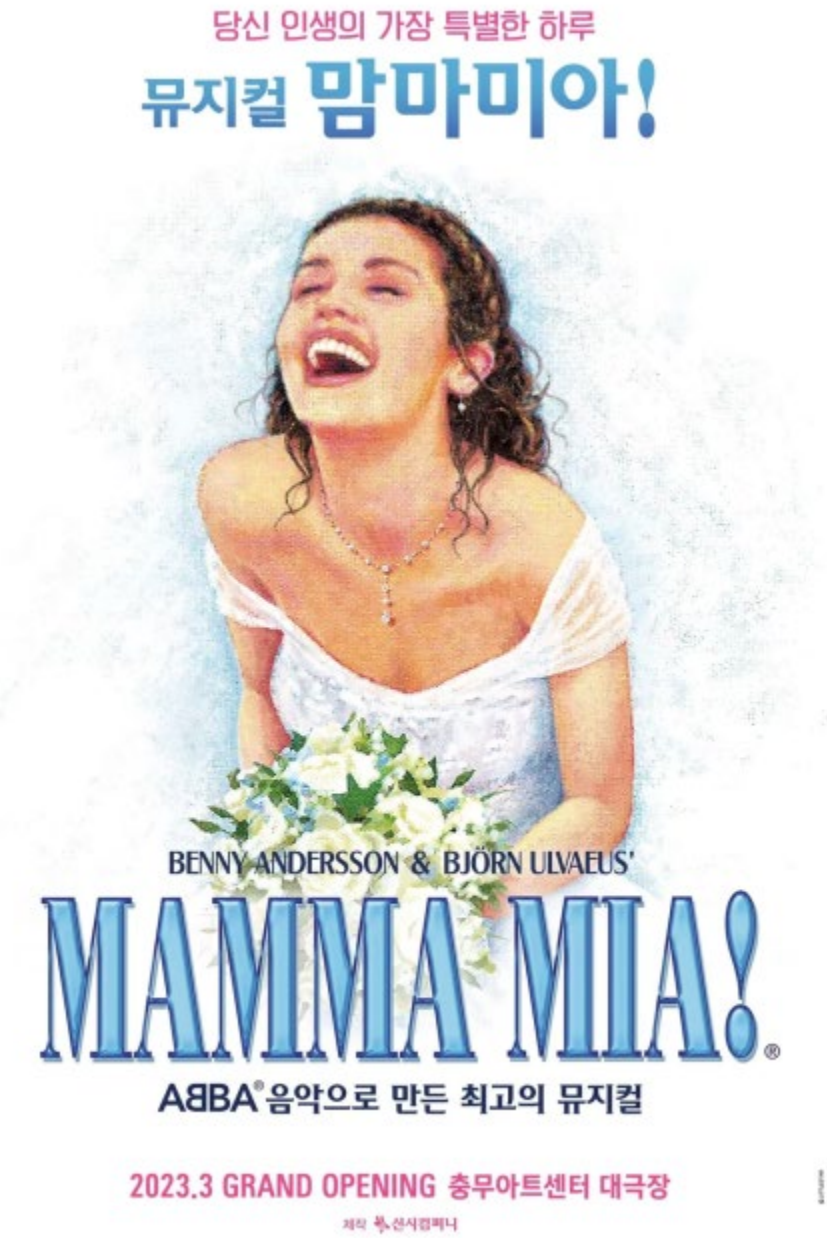
Project

[프리엑스] 자유로운 X세대를 다룬 웹드라마
[1분 주제개] 유명 주제를 리메이크한 뮤직드라마
[스튜디오망고] 농업크리에이티브 오리지널 콘텐츠

바이럴 콘텐츠

KROMA에서 배포하는 IMC 마케팅 솔루션으로 SNS 인기 파워페이지, 커뮤니티 등 온라인 상 인지도와 바이럴 증대를 위한 솔루션을 제공합니다.

뉴미디어 콘텐츠의 확산에 대한 깊은 이해로 효율적인 마케팅 솔루션을 제공합니다.

**Project**

[Disney +] <무빙> IMC 온라인 바이럴 집행

[MARVEL] <블랙팬서 : 와칸다포에버> IMC 온라인 바이럴 총괄 집행

[신시컴퍼니] 뮤지컬 <맘마미아> IMC 온라인 바이럴 집행

How We Work

영상 제작 A to Z, 하청 없는 멀티플레이어

(주)크로마엔터테인먼트는 하청 없는 멀티플레이어입니다.
하청을 거듭하는 기존 영상 제작 업계의 관행을 벗어나
기획, 촬영, 편집 모두 **인하우스**로 진행합니다.

인하우스 시스템을 통해 **원활한 소통**(초즉각 피드백)을 제공하며,
운영 과정에서의 **최소화 되는 중간 비용**을
제작비에 충실히 재투자할 것을 약속드립니다.



kroma

오리지널 IP기반 크리에이티브 콘텐츠를 기획/개발하는

뉴미디어 콘텐츠 에이전시 크로마

업종	광고 영화 및 비디오물 제작업
대표자	김요한
임직원	28명
주소	서울 강남구 테헤란로 83길 15, 6층
사업내용	영상 제작, 광고 제작, 미디어교육, 콘텐츠 개발
매출액	27억원 (2023)



Killer Contents

유튜브 메가 킬러콘텐츠 제작 경험 다

- 조회 수 1,000만 이상의 킬러 콘텐츠 기획·제작
- 메가 트렌드 100만 Youtube 채널 론칭 경험
- 100만 조회수 이상 콘텐츠 기획·제작 다



IP Business

영상 제작과 오리지널 IP 사업 병행

- 한국콘텐츠진흥원 x 에이스토리와
신인 콘텐츠 및 뉴미디어 IP 개발 사업 진행
- 자체 오리지널 콘텐츠 (웹드라마 / 뮤직비디오) 제작



K Contents

국내외 미디어 기업과의 파트너십

Disney, KBS, CJENM, 하이브, 에이스토리 등 국내외 메가급 미디어 기업과의 파트너십을 통해 뉴미디어 콘텐츠의 주역으로 성장하고 있습니다.



Public Contents

대한민국 대표 콘텐츠 제작 다

문화체육관광부, 국방부, 중소벤처기업부 등 다수의 정부 대표 콘텐츠 제작 경험과 높은 이해도를 가지고 있습니다.

하나

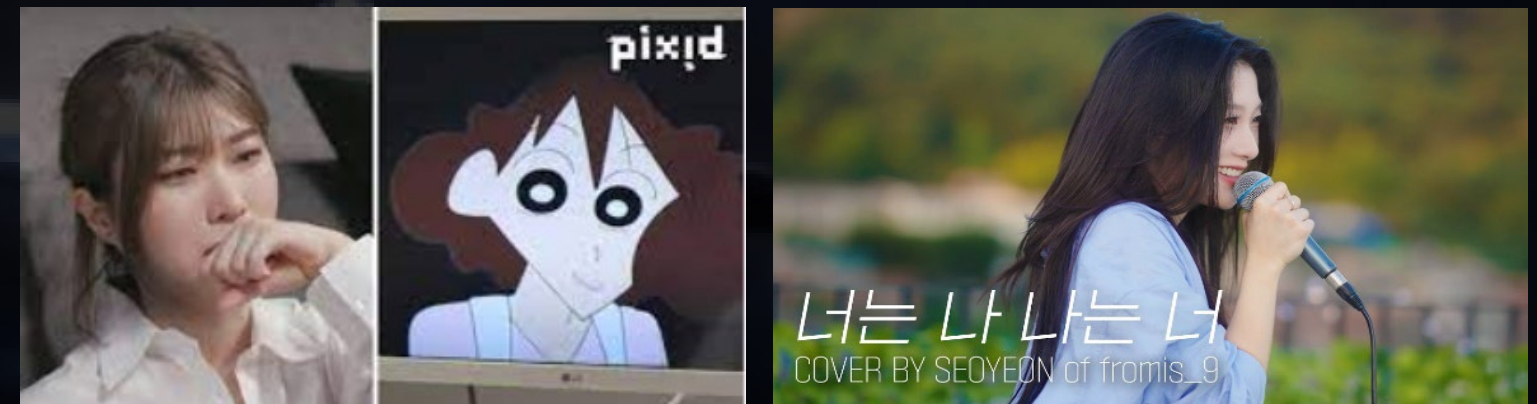
뉴미디어 킬러 콘텐츠 기획력

New Media Killer Contents

- 조회수 1,000만 이상의 킬러 콘텐츠 기획·제작(2022/20192)
- 메가트렌드 100만 Youtube 채널 론칭 경험 (치즈필름, 스튜디오이플, Pixid)
- 100만 조회수 이상 콘텐츠 기획·제작 多

영상을 그럴 듯하게 잘 만드는 곳은 많습니다.

하지만, 기획을 잘하는 곳은 거의 없습니다.



하이브

프로미스나인 Playlist



BTS(방탄소년단), 뉴진스 등을 배출한 글로벌 아이돌 엔터테인먼트 하이브 하이브 소속 유명 걸그룹 프로미스나인 의 유명 기성곡들을 커버하는 뮤직비디오로 오가닉 조회 수 450만을 돌파하며, 큰 인기 몰이하며 흥행에 성공했다.

Client 하이브 **Genre** 버스킹 뮤직비디오 **Agency** 크로마

Link [▶playlist_ZICO 너는 나 나는 너 \(I Am You, You Are Me\) cover by 서연](#)



NAVER

오리지널 콘텐츠 Pixid



29살 동갑, 짱구엄마가 내 이름을 부른다면?
어느덧 짱구엄마와 동갑내기가 된 93년생, 어린 시절 너무도 큰 어른같아 보였던 짱구엄마와 동갑이 된 그들의 대화는 어떠할까. 누적 조회 수 1,000만회, 인기 급상승 영상으로 큰 화제가 된 영상

Client NAVER **Genre** 스낵비디오 **Agency** 크로마

Link [29살 동갑이 된 짱구엄마와 93년생의 대화](#)



들

자체 오리지널 IP 개발 기업

Original IP Contents

- 기업 자체의 **오리지널 콘텐츠**(웹드라마 · 뮤직비디오) 제작 진행
- 지속적인 **미디어 시장 분석 및 투자/개발** 진행 중 (한국콘텐츠진흥원)
- 기획/제작을 넘어 **DB 크롤링**, 사후 반응 등 파급력 상시 고려

대부분의 프로덕션은 외주 대행, 용역 사업이 주력
자체 **오리지널 IP**를 확보하는 기업은 희소가치입니다.



한국콘텐츠진흥원

신규 호러 단편영화 해열

KOCCA x
한국콘텐츠진흥원



니그것을 다보신 것이여 ?

열병에 시달리는 한 소녀와 그녀를 둘러싼 무당들의 이야기

한국콘텐츠진흥원의 신진스토리작가 육성 지원사업 오리지널 IP 개발 사업

Client 한국콘텐츠진흥원

Genre 단편영화

Agency 000

Link [참혹한 미래를 보고 열병에 시달리는 아이와 열을 내리려는 자들](#)



한국콘텐츠진흥원

크로마오리지널 프리엑스

KOCCA
한국콘텐츠진흥원

우리 70년대생들은 다 낀세대야!

90년대에 대학생활을 보내고, IMF위기를 온 몸으로 받은 현 X세대의 웹드라마.

한국콘텐츠진흥원 오리지널 드라마 제작지원사업으로 선정되어, 제작된 크로마오리지널 프리엑스

Client 한국콘텐츠진흥원

Genre 웹드라마

Agency 000

Link [MZ세대 vs X세대 \(feat. 신입사원\)](#)



셋

국내외 대기업과의 안정적 제작

Scale of Media Partnership

- 미디어 기업과의 연간 프로세스 전담팀 운영 多
(Disney+, KBS CJENM, 하이브 등)
- 연간 프로젝트의 안정적이고 상시대응 가능한 팀 빌딩 경험



국내외 미디어 기업들과의 연간 제작의 비결
바로, **확실한 기획력과 안정적인 사업 운영**입니다.

디즈니플러스

디즈니 무빙 IMC 캠페인



디즈니 오리지널 무빙 콘텐츠의 예고편, 티저, SNS 바이럴 확산용 콘텐츠 캠페인을 총괄하여 디즈니 플러스의 3분기 실적을 예상치를 크게 상회하고, 순이익 및 구독자 상승 전환을 이끔. 한국의 대표적인, 독보적인 디즈니 오리지널 콘텐츠로의 포지셔닝에 이바지

Client 월트디즈니컴퍼니코리아 **Platform** 유튜브, 페이스북, 인스타그램
Agency 크로마 **Talent** 디즈니플러스, 미스터로맨스

Link [무빙 메인 예고편 | 디즈니](#)



CJ ENM tvN

tvN 다큐드라마 스테이지업



우리의 응원은 무대가 되리라!
각 대학 응원단, 클럽팀에서 모인 20대 치어리딩 올스타들이 전에 없던 치어리딩 콘서트를 만들어가는 과정을 담은 다큐형 드라마 프로그램

Client CJ ENM **Genre** 다큐드라마 **Agency** 000

Link [스테이지업 티저 뮤직비디오 MV](#)



넷

대한민국 대표 콘텐츠 제작 경험

Public Content

- 대한민국 정부 주요 국정과제 홍보영상 - 한미동맹, 청와대개방 등
- 문화체육관광부 연간 유튜브 콘텐츠 기획/제작 - 한국영상자료원
- 중소벤처기업부 연간 유튜브 콘텐츠 기획/제작
- 문화재청 문화유산 채널 유튜브 연간 제작

B2G 콘텐츠를 트렌디하게 혁신하는 **기획력**과
정부기관 콘텐츠에 대한 높은 **이해도**가 핵심입니다



대한민국정부



중소벤처기업부



문화체육관광부



문화재청

문화체육관광부

한미 릴레이 댄스 필름 1953 2023



한미동맹 70주년을 기념하여, 한국과 미국의 지난 70년을 문화적 변천사와 교류를 댄스필름으로 풀어낸 작품.

한국과 미국의 각 시대별 주요 음악과 소품, 의상 등을 통해 한국과 미국의 70년을 풀어낸 영상으로 직접 작곡부터 미술 소품 등을 자체 제작한 문화체육관광부 오리지널 뮤직 드라마

Client	문화체육관광부	Genre	뮤직 드라마
Agency	크로마	Talent	OFD스튜디오 x 꼬레오 스튜디오

Link [한미 릴레이 댄스 필름 1953 2023 한미동맹, 문화로 함께한 70년](#)



중소벤처기업부

2023 동행축제 홍보 MV



2023년 소상공인들의 소비 촉진 행사인 2023 동행축제 홍보 뮤직비디오. SNS 틱톡, 인스타에서 가장 핫한 에메트사운드 와의 콜라보 콘텐츠로 다양한 직군의 상인들이 한 다마스에 올라타는 여정을 그린 뮤직 드라마

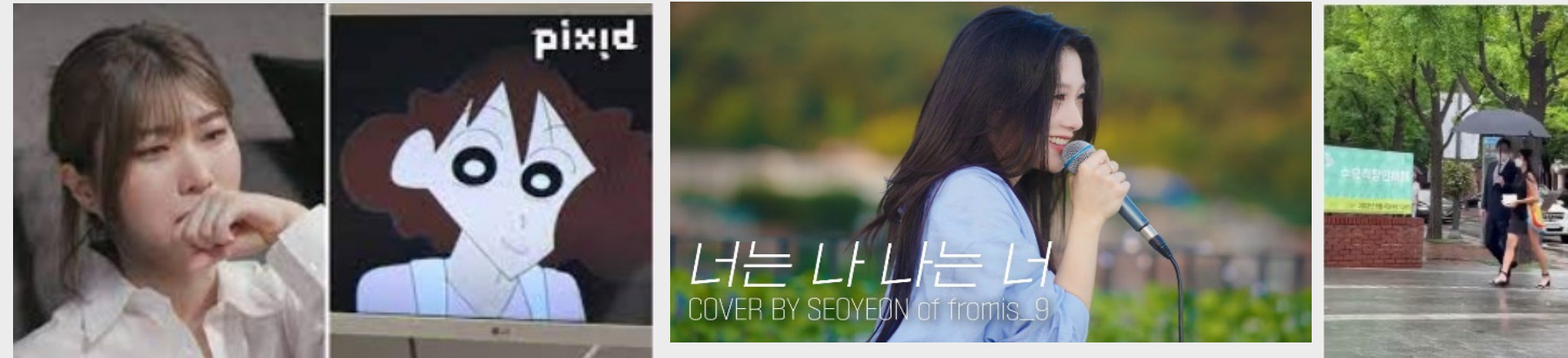
Client	중소벤처기업부	Genre	댄스 뮤직비디오
Agency	크로마	Talent	에메트사운드

Link [EMET SOUND 동행\(Come with me\) Official MV](#)



kroma
Korea Original Media Agency

1. 트렌드를 선도하는 기획력



2. 안정적인 연간 제작 수급 경험



- 조회 수 **1,000만 이상**의 킬러 콘텐츠 기획·제작
- 메가 트렌드 **100만 Youtube** 채널 론칭 경험 (치즈필름, 스튜디오와플, Pixid)
- **100만 조회수** 이상 콘텐츠 기획·제작 多

- 미디어기업과의 **연간 프로세스** 전담 운영 多
(Disney , KBS, CJ ENM, 하이브 등)
- 연간 프로젝트의 안정적이고 **상시 대응** 가능한 팀 빌딩 경험 多

24

Summary

- ☑ **기획력과 안정성**을 둘 다 갖춘,
- ☑ **명확한 성과**를 산출해내는, Korea Original Creative Agency, **KROMA**

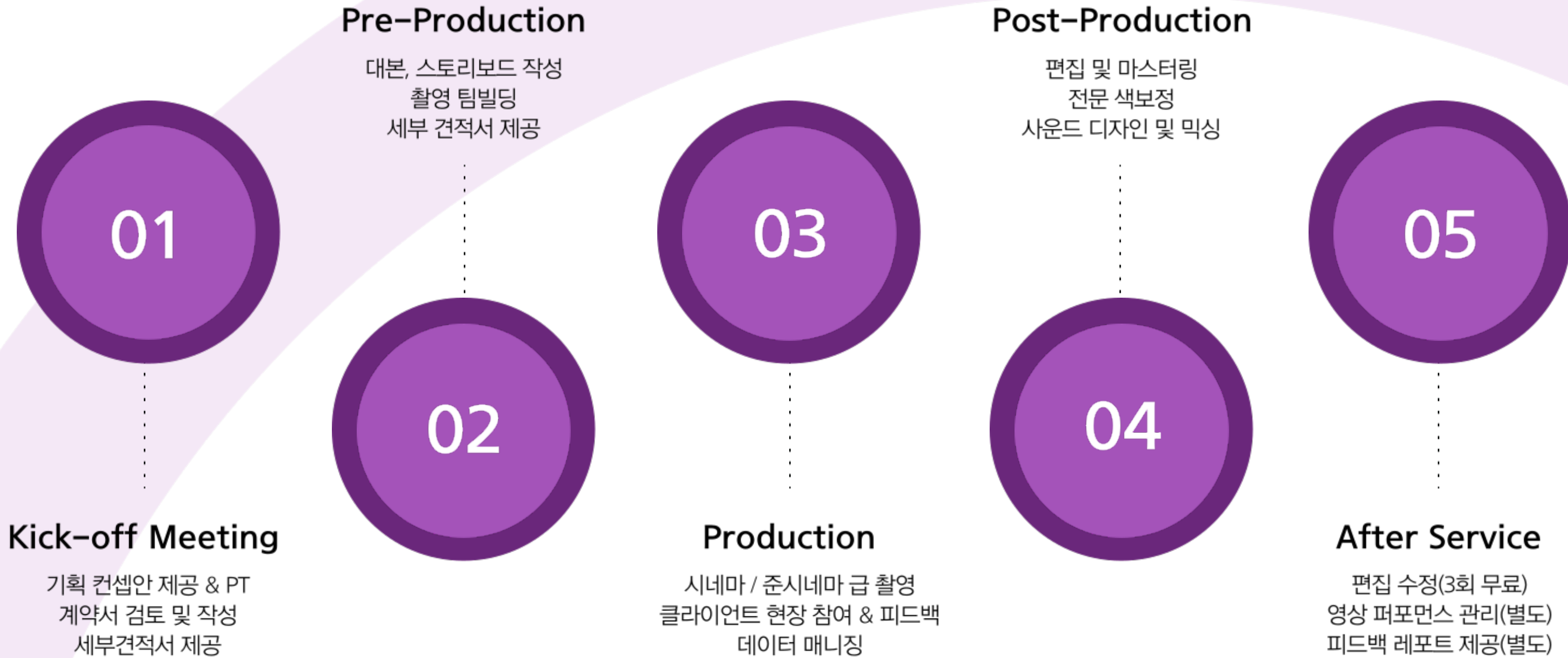
How We Work

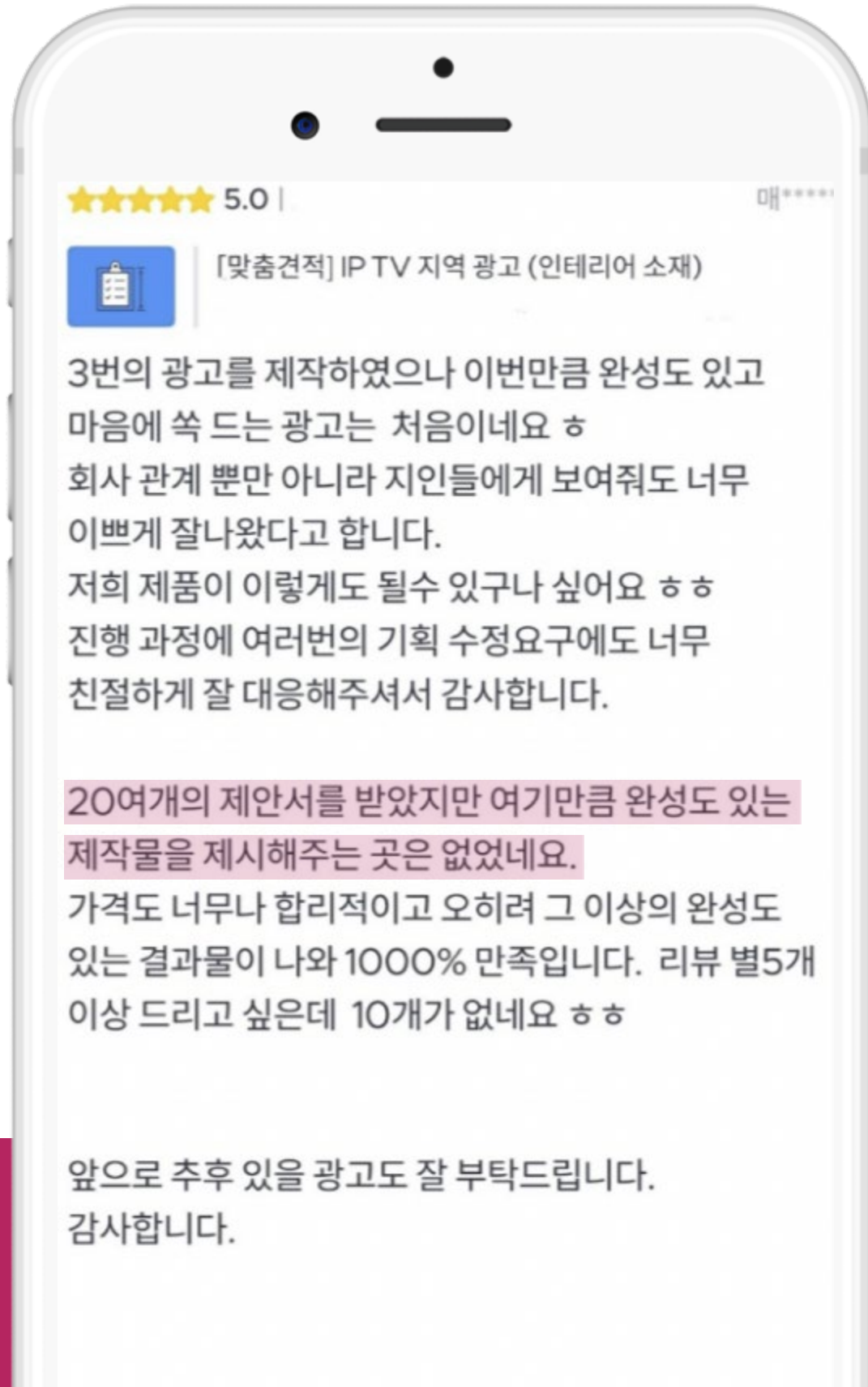
영상 제작 A to Z, 하청 없는 멀티플레이어

(주)크로마엔터테인먼트는 하청 없는 멀티플레이어입니다.
하청을 거듭하는 기존 영상 제작 업계의 관행을 벗어나
기획, 촬영, 편집 모두 **인하우스**로 진행합니다.

인하우스 시스템을 통해 **원활한 소통**(초즉각 피드백)을 제공하며,
운영 과정에서의 **최소화 되는 중간 비용**을
제작비에 충실히 재투자할 것을 약속드립니다.







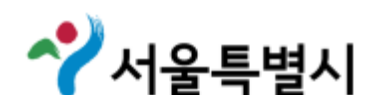
Client Satisfaction

한 번도 안 맡긴 고객은 있어도, 한 번만 맡기는 고객은 없도록!

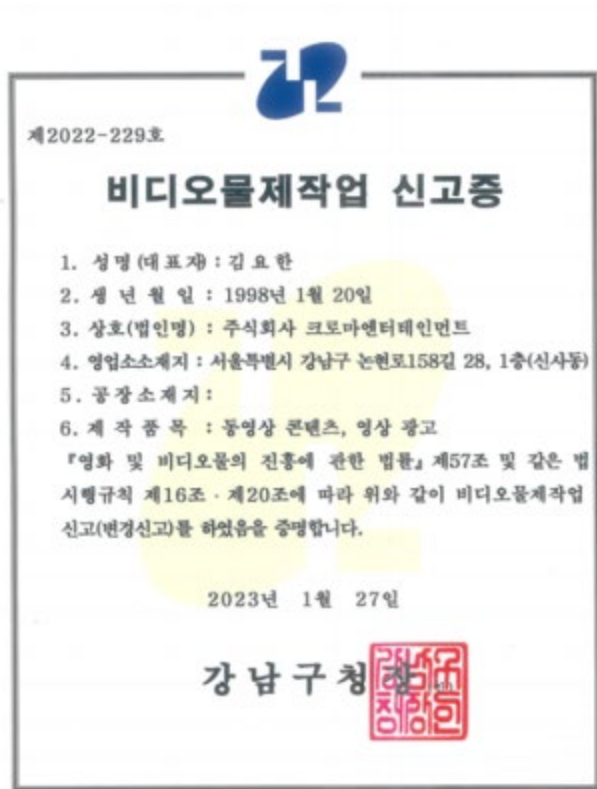
(주)크로마엔터테인먼트의 결과물 품질 보장(QC) 능력과, 신속하고 정확한 클라이언트 응대(CS)는 높은 만족도를 자랑합니다.

2022년 한국브랜드 소비자평가 대상(뉴미디어 콘텐츠 부문)수상으로 본사의 높은 만족도는 언론과 시장을 통해 증빙되었습니다.

KEY PARTNERS
주요 협력사



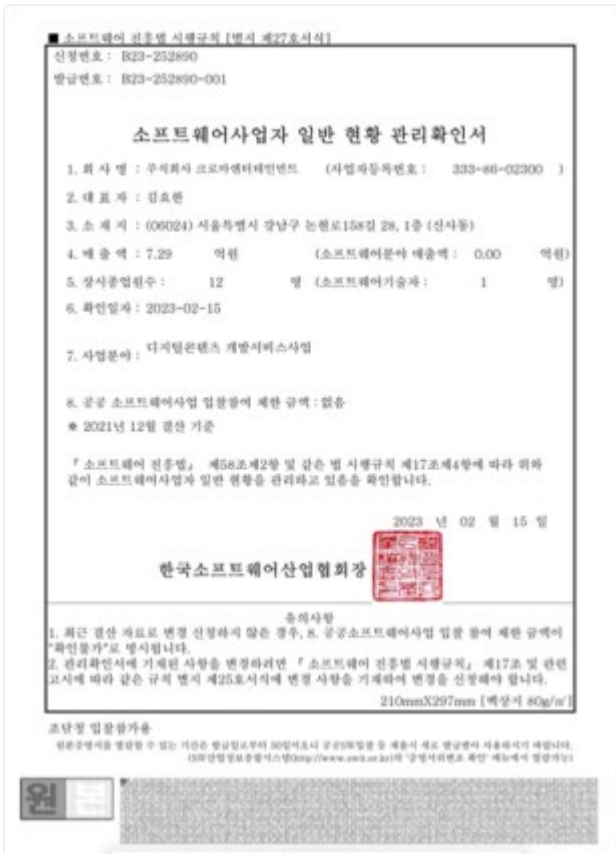
CERTIFICATE 인증된 기업



비디오물제작업신고증



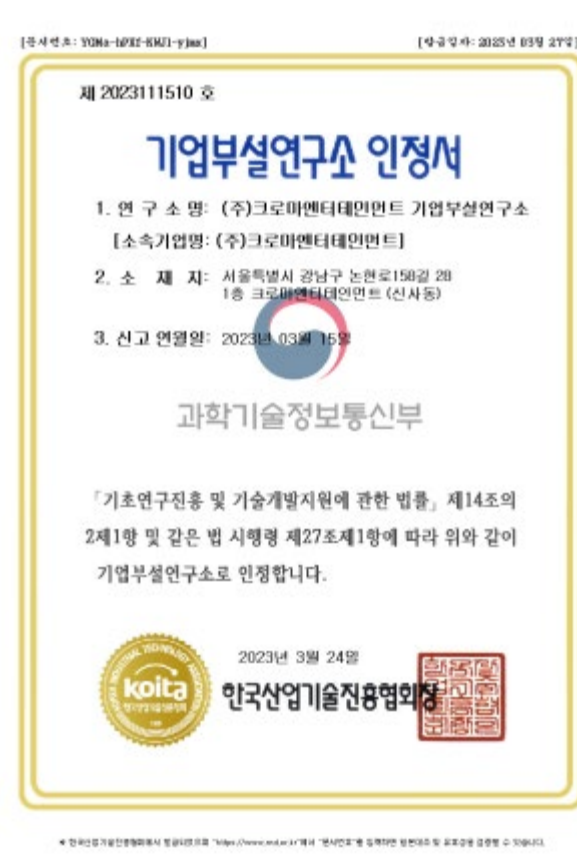
방송영상독립제작사



소프트웨어사업자



직접생산확인증명서



기업부설연구소 인정서

kroma

Korea Original Media Agency

Thank you ———●

(주)크로마엔터테인먼트

대표자 | 김요한

admin@kroma.co.kr / www.kroma.co.kr / 02-6272-1216

서울특별시 강남구 테헤란로 83길 15, 6층 (삼성동)